

## ТРИО ИЗ НИЖНЕГО

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Именно так решили в компании «Гейдельберг-СНГ» и с 20 по 21 мая 2014 г. пригласили журналистов профильных СМИ в нижегородские типографии «Юнион Принт», «АПД» и «Промис», чтобы на деле продемонстрировать преимущества техники Heidelberg

Текст: Евгения Осипова

**В** первых двух компаниях побывали и представители полиграфических предприятий.

### С ПОПОЛНЕНИЕМ!

В рамках большой деловой программы гости посетили типографию «Юнион Принт», которая недавно переехала на новую площадку. Предприятие работает на рынке рекламной полиграфии с 2005 г. В парк печатного оборудования «Юнион Принт» входят три машины – Heidelberg Printmaster PM-744, Speedmaster SM 74 5 и недавно установленная Speedmaster SX 74-4-N с высокой приемкой. В рамках визита в «Юнион Принт» состоялась экскурсия по предприятию, в ходе которой собравшиеся смогли оценить достоинства резальной техники Polar (в «Юнион Принт» установлены две резальные машины – Polar N 92 Plus и Polar 78).

Также гости посетили препресс-участок, укомплектованный двумя системами CtP Heidelberg Suprasetter A 75. Рассказывая о них, заместитель директора типографии по производству Андрей Апаликов обратил внимание на удобство использования этого оборудования. Обе CtP-системы работают с одним программным обеспечением, обслуживаются одним оператором и – что немаловажно – одинаково хорошо справляются со всеми видами пластин. Изначально в компании работала одна CtP-система. Спустя четыре года после покупки первой в «Юнион Принт» приобрели вторую. «Почему мы пошли по тому же пути? Просто хотели обеспечить преемственность программного обеспечения и простоту технического обслуживания машин, а также оптимизировать труд операторов. Мы используем китайские пластины и очень довольны их качеством. Несмотря на то что машины у нас «разновозрастные», обе обеспечивают стабильный результат», – поясняет Андрей. К тому же покупка второй системы позволила типографии улучшить работу с небольшими тиражами.



Григорий Рабинович поблагодарил компанию «Гейдельберг-СНГ» за присвоение «Юнион Принт» статуса «Гейдельберг Предприятие-Партнер»

Например, при тираже 300 экз. на цикл печати (смена форм, приладка тиража и печать) на печатной машине занимает порядка 12–15 минут.

После экскурсии гостей пригласили на презентацию новики – офсетной печатной машины Heidelberg Speedmaster SX 74-4-N, где перед ними выступили представители компании «Гейдельберг-СНГ» и генеральный директор «Юнион Принт» Григорий Рабинович. По словам руководителя Регионального центра Москва «Гейдельберг-СНГ» Михаила Мякишева, максимальная скорость новинки составляет 15 тыс. лист./ч. Она работает с широким спектром материалов толщиной от 0,03 до 0,6 мм. Максимальный формат запечатываемого листа – 53×74 см, минимальный – 21×28 см. Машина оснащена системой темперирования красочного аппарата, автоматическими смывками, увлажняющим аппаратом Alcolor с функцией Vario. Кроме того, на ней установлена система автоматической смены форм Autoplate, благодаря которой эта операция занимает менее одной минуты на секцию. Спектрофотометрическая система контроля Prinect Axis Control обеспечивает высокое качество отпечатываемых оттисков. В подтверждение сказанного на машине был отпечатан тираж плака-

тов с общей фотографией гостей мероприятия, сделанной в преддверии экскурсии. По завершении презентации «Юнион Принт» был присвоен статус «Гейдельберг Предприятие-Партнер». Так, в большой семье партнеров «Гейдельберг-СНГ» произошло еще одно пополнение.

### А ВЫ УМЕЕТЕ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ ИЗ ВОЗДУХА?

Именно этот вопрос задал своим гостям Дмитрий Самохвалов, руководитель типографии «АПД», специализирующейся на рекламно-коммерческой полиграфии. Посетителей мероприятия он провел по всем цехам и офисам предприятия и рассказал, «как сделать деньги из воздуха» на рынке полиграфии. Как и в «Юнион Принт», в «АПД» недавно была запущена листовая офсетная машина Heidelberg Speedmaster SM 74-4, ранее на всех участках производства типографии было установлено оборудование Heidelberg, в том числе BHPA Stitchmaster ST 450 с восемью самонакладами и две CtP-системы Suprasetter 105. В цеху также работает 4-красочная Heidelberg Speedmaster SM-102 с секцией лакирования.

Но первую скрипку в этом оркестре играет не техника, а автоматизированная система управления предприятием Heidelberg Prinect. Она использует



Дмитрий Самохвалов считает, что АСУ эффективна только тогда, когда охватывает все участки производства

ся на всех участках производства, что позволяет ускорить производственные процессы, исключить вероятность ошибки, вызванной человеческим фактором, и значительно сэкономить средства. Все данные отправляются на машины автоматически в формате jdf. На Speedmaster XL 105 автоматически устанавливаются даже настройки «воздуха». По мнению Дмитрия Самохвалова, автоматизированная система управления типографией эффективна только тогда, когда охватывает абсолютно все участки производства.

В подтверждение своих слов Дмитрий продемонстрировал собравшимся, как за считанные минуты можно не только рассчитать стоимость заказа, но и одновременно с расчетом определить технические данные для производства тиража. И если цена устраивает клиента, то в секунды в формате JDF создается рабочий поток для производства. Интересно, что доступ к формированию ТЗ имеют даже постоянные заказчики типографии, которые умеют работать с подобным ПО и знают, что хотят получить на выходе. Типография, таким образом, затрачивает минимум средств и ресурсов для подготовки одного заказа.

Впрочем, на этом плюсы автоматизации не заканчиваются. На участке резки на машине Polar 137 XT Autotrim используется программа Comrucut, которая создает программу реза полностью в автоматическом режиме по данным, полученным с участка допечатной подготовки, что существенно сокращает время переналадки и исключает возможность ошибки. Обрезки удаляются без участия оператора, которому запрещено резать не по меткам: в норме такого не может быть! Настраивается в автоматическом режиме и фальцовка. Ее схему определяет менеджер во время расчета заказа. Благодаря этому сократились случаи выхода из строя фальцовочных валов. При обычной схеме работы они изнашиваются из-за частых перенастроек операторами.

Особый интерес у руководителей типографий вызвал опыт использования модуля Prinect Cockpit для управления производством. Он позволяет управлять типографией из любой точки мира, отслеживать производственные процессы в режиме реального времени, контролировать качество и объемы выполненной работы. Благодаря этой системе нет необходимости содержать штат мастеров печатного цеха и ОТК.

## БЕРЕЖЛИВОСТЬ – ДУША ЭКОНОМИКИ

На предприятии «ПРОМИС» журналисты побывали 21 мая 2014 г. Компания специализируется на производстве складной картонной упаковки и бумажных инструкций для фармацевтической промышленности. Генеральный директор «ПРОМИС» Евгений Слияков подробно рассказал о результатах реализации программы «20 ключей» (аналог программы «Бережливое производство»), которая начала внедряться на предприятии около трех лет назад. Несмотря на то, что компания «ПРОМИС» уже добилась определенных успехов, ее руководитель считает, что главные достижения типографии еще впереди. И зависят они во многом от мотивации, порядочности и компетенции сотрудников, а также от технической оснащенности предприятия.

Гости смогли увидеть в работе установленные в 2014 г. гибридную офсетную печатную машину Heidelberg Speedmaster XL 75-6+L, подготовленную для печати УФ-красками и лаками, фальцевально-склеивающую машину Diana X 80 A. Эта модель используется для производства лекарственной упаковки с высокими требованиями к исполнению и склеивает с максимальной скоростью 500 м/мин. Благодаря модульному построению она легко адаптируется к меняющимся условиям.

Во время экскурсии у журналистов была уникальная возможность оценить все достоинства программы «20 ключей». Руководству типографии удалось вовлечь в процесс оптимизации производства весь персонал. Работники типографии разделены на пять групп: четыре соответствуют четырем участкам производства, а пятая группа – обслуживающие производство работники. Каждая «команда» отвечает за порядок и работу на своем участке.

## ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Руководители типографий поделились с нами богатым опытом ведения бизнеса и оптимизации работы типографии. Конечно, в репортаже не удалось отразить и малую часть того, что мы узнали от нижегородских полиграфистов. Материалы об оборудовании и успешных полиграфических предприятиях читайте в следующих номерах журнала PrintBusiness. А мы благодарим компанию «Гейдельберг-СНГ» за предоставленную возможность встретиться с нашими читателями на «их территории» и желаем, чтобы таких поводов для встреч становилось больше! ▀

Генеральный директор типографии «ПРОМИС» Евгений Слияков уверен в перспективах реализации программы «20 ключей»

